



 **TUI**
Discover your smile



TUI CONTENT PICTURE QUALITY

Bessere Bilder – mehr Buchungen!

EIN BILD SAGT MEHR ALS 1.000 WORTE

Immer mehr Kunden lassen sich online für ihren nächsten Urlaub inspirieren. Dabei bleiben sie im Durchschnitt 5 Sekunden auf einer Hotelseite – viel zu kurz, um mit alten, emotionslosen Bildern überzeugen zu können.

Gerade in der Welt der Hotelbilder ist es wichtig, dass wir unsere gemeinsamen Kunden „auf den ersten Blick“ emotional ansprechen. Gute Hotelbilder machen Lust auf Urlaub, sie lassen den Kunden träumen und wecken seine Vorfreude.

Wir haben das getestet und eine 8% längere Verweildauer der Kunden auf tui.com-Hotelseiten ermittelt, die einen perfekten Bildauftritt bieten und Fotos ausgetauscht haben.

Was aber, wenn die Bilder alt, nicht authentisch oder einfach qualitativ nicht ausreichend sind?

Steigern Sie die Aufmerksamkeit Ihres Hotels und damit Ihre Buchungszahlen mit qualitativ hochwertigen Fotos.

Wir sind für Sie da!

ANALYSE

Was ist ein gutes Foto? Ein gutes Foto ist neu, frisch und authentisch. Es weckt Emotionen beim Kunden und macht Lust auf Urlaub in Ihrem Hotel.



SO NICHT



WAS WICHTIG IST:

- Querformat
- helle, farbige Fotos
- Tageslichtaufnahmen ohne Blitz
- aktuelle Fotos, neuer als 5 Jahre
- technische Anforderungen beachten

▲ FÜR SIE ENTWICKELT:

TUI Bildrichtlinie für Hotelpartner – wir senden Sie Ihnen gern zu.

TIPPS

Leider keine passenden Fotos vorhanden? Wir unterstützen Sie gern.

- Wir analysieren auf Wunsch ihre Hotelbilder
- Nutzen Sie unsere TUI-Hotel-Bildrichtlinie
- Wir geben Ihnen Tipps und Empfehlungen für eine perfekte Bildauswahl
- Bauen Sie auf unsere Erfahrung und unser Gespür für Bildsprache



MASSNAHMEN

Was dürfen Sie von uns erwarten?

1. Wir stellen Ihnen Briefing-Unterlagen für ein von Ihnen geplantes Shooting zur Verfügung
2. Wir vermitteln Ihnen einen Profi-Fotografen
3. Wir organisieren vor Ort ein komplettes Shooting für Sie
 - ein individuell zusammengestelltes Paket
 - mit oder ohne Models
 - maximaler Erfolg bei minimalem Aufwand
 - die Bildrechte des Shootings überlassen wir Ihnen für weitere Vermarktungsmaßnahmen



TIPP

Unser Erklärfilm „Simpleshow“ zeigt, wie wichtig gute Hotelfotos sind.

LINK

<https://bcove.video/2AIWYkz>

UNSER TEAM



VANESSA BLAU

Kontakt: +49 (0) 511 567-6531
vanessa.blau@tui.de



SANDRA FRANZ

Kontakt: +49 (0) 511 567-6785
s.franz@tui.de



JESSICA PEINEMANN

Kontakt: +49 (0) 511 567-6241
jessica.peinemann@tui.de



ANNE-KATHRIN HERZ

Leiterin TUI Content Picture Quality
Kontakt: +49 (0) 511 567-6260
anne-kathrin.herz@tui.de

TUI Deutschland GmbH
Content Picture Quality
Marketing & Content
Karl-Wiechert-Allee 23
D-30625 Hannover
Email: content-picture-quality@tui.de