

Jornadas formativas TUI

El turoperador TUI inició el mes pasado en Fuerteventura unas nuevas jornadas formativas destinadas a la formación de profesionales en la isla. El nuevo curso, para el que se habían inscrito 58 personas, llevó por título “Calidad, clave del éxito”. El curso, que se impartió en el Palacio de Formación y Congresos, fue impartido por dos profesionales de TUI: la directora de Calidad y Formación del grupo para toda la cadena Robinson, Kerstin Traegl, y la directora de Producto en la central de TUI en Hannover, Sabine Bartsch.

Los inscritos conocieron cuestiones referentes a la comunicación y al trato con el cliente como el Statuo Quo del Servicio y Comprensión, servicio al cliente, comunicación “Kiss”, un concepto de marketing turístico destinado

a comunicar con mensajes cortos y simples, o competencia a través de la presencia “somos un equipo”. Este curso se unió al impartido el fin de semana anterior en la isla, destinado a la excelencia turística y en el que participaron un total de 60 profesionales.

En este primer curso, los alumnos recibieron conocimientos de dirección cualitativa y procedimientos para aplicar a sus trabajadores y clientes con el objetivo de mejorar los servicios de calidad en sus trabajos.

Los trabajadores inscritos en estos dos cursos, que se celebraron en el Palacio de Formación y Congresos de Fuerteventura, eran en su mayoría profesionales de la isla de áreas como la dirección hotelera, comerciales, recepcionistas y responsables de calidad.



El consejero de Turismo del Cabildo mayorero, Blas Acosta, destacó la importancia de que estos cursos se estén desarrollando en Fuerteventura “en unos momentos en los que necesitamos profesionales de primer orden” y agradeció a Kerstin Traegl y Sabine Bartsch la colaboración prestada para dar este curso y señaló “la importancia de que los trabajadores turísticos de la isla estén cada vez más preparados para seguir siendo uno de los destinos líderes en España”.

Blas Acosta felicitó a los participantes y les animó a seguir formándose en el ámbito turístico, “ya que así conseguimos batir récord no solo en la llegada de turistas sino también posicionarnos como un destino de primer orden en cuanto a calidad turística se refiere”.

Además Acosta animó a los profesionales mayoreros a “seguir ampliando sus conocimientos y aprovechar las oportunidades formativas que se desarrollan en la isla a lo largo del año”.